

# 2019 부산 음악창작소 [브랜드 공연 개최 지원사업] 하반기 뮤지션 모집 공고

## 1. 공모 내용

○ 단위사업 : 2019 브랜드 공연 개최 지원사업 (하반기)

※ 브랜드공연 : 뮤지션 고유의 명칭(예, 최고은의 월간공연 EARS-UP, 김사월쇼, 9와 숫자들의 읽는콘서트 등)또는 공연 고유의 명칭(예, 뷰직라이브, 소파사운드 등)을 기반으로 브랜드된 컨셉을 가지고 정기적인 개최가 가능한 공연

○ 참여대상 : 2019년 11월 17일까지 공연 개최를 완료 할 수 있는  
부산 지역 뮤지션

○ 주요일정

| 기간                    | 내용             |
|-----------------------|----------------|
| '19. 8. 26. ~ 9. 8.   | 모집 공고          |
| '19. 9. 16. ~ 9. 17.  | 접수서류 평가, 결과 통보 |
| '19. 9. 18. ~ 11. 17. | 프로그램 운영        |

## 2. 지원 내용

○ 공연 개최 지원금 : 총 지원금 팀 당 300만원 내외(총 3팀 선발)

○ 지원 유형 및 대상

- 단독 공연 : 음반 발매 경력이 있는 부산 뮤지션
- 연합 공연 : 음반 발매 조건은 무관하나, 최소 1팀 이상의 부산 뮤지션이 참여해야 함

※ 연합공연의 경우 특정 뮤지션이 아닌 공연 고유의 브랜드 명칭으로 공연을 기획·진행해야 함

## ○ 완료시기 및 수익배분

- 2019년 11월 17일 이내 공연이 완료될 수 있는 기획공연으로, 출연 뮤지션이 기획자(또는 레이블, 협·단체)·공연장 등과 함께 기획·운영하여야 함
  - ※ 예산 범위 내에서 1회 이상 공연 개최가 가능하며, 타 지역에서 공연할 수 있음 (예산은 11월 17일 까지 집행 완료하여야 함)
  - ※ 서류 제출 시 기획자·공연장 등 파트너를 기재하되, 협의 후 변경할 수 있음
- 공연을 통해 발생한 수익금은 전액 뮤지션에게 귀속되며, 입장료 등 수익 창출 구조는 자유롭게 책정 가능함 (단, 참여 뮤지션 또는 공연장 등과 수익금에 대한 R/S (Revenue Share) 계약을 체결한 경우 진흥원은 일체 분배·분쟁에 관여하지 않음)

## ○ 기타 지원 조건

- 각 공연에 자체 공연 브랜드와 함께 부산 음악창작소 통합 공연 브랜드인 **[live.delight.busan]** 공연 지원임을 명시하여 운영하여야 함
- 타 기관의 공연 관련 지원사업을 수혜받고 있는 경우에도 접수 가능하나, 해당 기관과 사전에 협의하였음을 증빙하여야 함
  - ※ 타 기관 사업과 연계하여 운영할 경우 본 지원사업으로 개최되는 공연은 별도의 회차로 운영하여야 하며, 타 기관의 예산과 혼합하여 특정 회차를 개최할 수 없음
- 공연은 최소 30명 이상 수용 가능한 공간에서 진행되어야 함

## ○ 지원금 사용 가능 항목

- 기획자·스텝 인건비, 게스트·세션 출연료, 각종 홍보비, 임차료(시설, 장비), 인쇄비 등을 포함한 공연장 구성비, 기타 수용비 등
  - ※ 소액 기타 수용비의 경우 기획자에게 지급되며 추후 실비 정산

- 부산 뮤지션(게스트로 참가하는 경우 포함) 1회 당 출연료 50만원 이하로 산정할 수 있으며, 타 지역 게스트 뮤지션은 관계없음  
(제출자 본인팀 집행 가능)
- ※ 출연료의 총액 상한선은 없으나, 전체 예산에서 공연 기획·운영에 투입되는 비용이 부족한 반면 과도하게 인건비 보전 형태로 예산안이 구성된 경우에는 평가 과정에서 불이익이 있을 수 있음
- 선정 뮤지션 소유의 시설·장비에 지원금으로 임차료를 집행할 수 없음
- 현장 배포를 위한 굿즈(Goods) 제작은 가능하나, 공연 운영비에 비해 과다 계상할 경우 평가 과정에서 불이익이 있을 수 있음
- 현장 사진·영상 촬영비용 산정 및 결과물 제출 필수

### 3. 접수 안내

○ 접수기간 : 2019. 8. 26.(월) ~ 9. 8.(일)

※ 이메일이 접수처 메일함에 9. 8. 23:59까지 수신되어야 인정함

○ 접수처 : 이메일 [musiclabbusan@gmail.com](mailto:musiclabbusan@gmail.com)

○ 신청서 : 진흥원 홈페이지(<http://www.busanit.or.kr>), 부산 음악창작소 홈페이지(<http://www.musiclabbusan.com>) 등에서 신청서 및 기타 양식 다운로드

○ 접수방식 : 모든 제출 내용을 [브랜드공연]공연명(대표자명)\_이메일.zip 파일로 압축하여 제출

※ 대표자(홍길동), 이메일([bipa@korea.com](mailto:bipa@korea.com)) 인 경우

[브랜드공연]공연명(홍길동)\_bipa@korea.com.zip 으로 제출

※ MAC에서 파일 작업 시 파일 깨짐 현상이 일어날 수 있으므로, 윈도우에서 작업 진행해야 함

## ○ 신청자격

- 단독 공연인 경우 음반 발매 증빙과 함께 부산 뮤지션 증빙 제출
  - ※ 디지털싱글을 포함해 합법적 업체에서 판매되는 음반에 한함
  - ※ 공고일 이전에 발매된 음반만 인정
- 연합 공연인 경우 1팀 이상의 부산 뮤지션 증빙 제출 (타 지역 뮤지션은 이력 사항만 제출)

### [부산 뮤지션 증빙 요건]

- 팀원의 50% 이상이 8. 26. 기준 주민등록등본 상 거주지가 부산이거나, 학교 발급 서류 기준 부산 소재의 학교에 재적(재학 또는 휴학)중이거나, 회사 발급 서류 기준 부산 소재의 직장에서 현재 근무중인 경우 (회사 대표자인 경우 사업자등록증 상 소재지가 부산이고 대표자로 등재되어 있어야 함)
- 위 요건을 충족하고, 팀원의 50% 이상이 2018. 1. 1. 부터 공고일 이전까지 부산 지역에서 5회 이상 활동(음반 제작, 공연 참여)에 참여한 경우
- 2019년 부산 음악창작소 음반제작 지원사업 선정팀은 현재 미 발매인 경우도 증빙 1회로 인정

### [증빙 서류]

- 부산 거주 증빙 : 주민등록등본, 부산 소재 학교 재학·휴학증명서, 부산 소재 직장 재직증명서(대표자인 경우 사업자등록증 및 주민등록등본) 중 택 1
- 부산 활동 증빙 : 부산 지역 스튜디오를 통해 음반을 제작하였거나, 공연을 부산 지역에서 참여한 경우만 인정 (음반 크레딧, 공연 포스터 등 제출 필수)

○ 제출 서류

| No. | 단독 공연                                       | 연합 공연                                       |
|-----|---|---|
| 1   | 지원신청서                                       | 지원신청서                                       |
| 2   | (별첨1)부산 거주 증빙 확인서                           | (별첨1)부산 거주 증빙 확인서                           |
| 3   | (별첨2)부산 활동 증빙 확인서                           | (별첨2)부산 활동 증빙 확인서                           |
| 4   | (별첨3)참여인력 개인정보 수집 동의서<br>(서명 날인한 스캔 파일로 제출) | (별첨3)참여인력 개인정보 수집 동의서<br>(서명 날인한 스캔 파일로 제출) |
| 5   | 온·오프라인 상 음반 발매 증빙                           |   |

※ 참가신청서 작성 시 각 항목별 작성 요령을 반드시 숙지하고, 요구 사항에 맞도록 충분한 정보를 바탕으로 내용 작성할 것

※ 신청 서류는 부산 음악창작소 사업의 홍보를 위해 공식 자료집, 방송·인터넷 등에서 활용될 수 있음

※ 허위사실 기재 시, 평가 대상에서 제외되며, 제재조치를 받을 수 있음

○ 합격발표 : 9. 17. (화) 18:00까지 문자 및 이메일 개별 연락

○ 문의처 : (전화번호) 051-714-0530, 0534

(이메일) [musiclabbusan@gmail.com](mailto:musiclabbusan@gmail.com)

※ 이메일 문의 시 메일 제목에 [문의] 말머리 필수

4. 서류·포트폴리오 평가 : 9. 16. (월, 예정)

| 구분         | 평가항목  | 점수         |
|------------|---|------------|
| 사업기획       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공연의 기획의도 및 목표가 구체적이고 적절한가?</li> <li>○ 공연 컨셉 및 기획이 독창적인가?</li> <li>○ 공연의 흥행 및 성공 가능성이 높은가?</li> <li>○ 지역 뮤지션의 새로운 관객 개발이 가능한가?</li> </ul> | 40         |
| 사업수행       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여 인력 및 뮤지션의 공연추진 역량이 충분한가?</li> <li>○ 공연 프로그램 구성이 구체적인가?</li> <li>○ 온/오프라인 홍보 방안이 적절한가?</li> </ul>                                      | 25         |
| 지속성        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1회성 공연이 아닌 지속 가능한 구조로 설계되었는가?</li> <li>○ 브랜드 공연으로서 정착할 수 있는 방향인가?</li> </ul>   | 20         |
| 예산운영       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표에 맞게 예산이 현실적으로 편성되었는가?</li> <li>○ 세부예산이 적절하게 산정되었는가?</li> </ul>  | 15         |
| <b>합 계</b> |   | <b>100</b> |

## 5. 유의사항

- 지원신청서의 출연진은 특별한 사유가 없는 경우 변경 불가능
- 선정된 뮤지션은 상호 협의 완료된 예산 계획에 의거 효율적으로 예산을 분배하여 공연을 진행하여야 함
- 지원금이 기 지급된 경우에도 결격 사유가 발생하면 지원금 전액을 환수 조치하며, 향후 관련 공모에 신청자격이 제한됨
- 지원신청서에 기입한 공연 일자와 타 지원 공연 일자가 중복될 경우 선정 팀들 간 협의를 통해 공연일의 조정이 필요할 수 있음(출연 팀 섭외 시 뮤지션에게 본 내용을 반드시 안내할 것)
- 모든 홍보물에는 지원기관 및 부산 음악창작소의 지원을 받았다는 내용 및 로고가 반드시 삽입되어야 함
- 본 지원사업을 통해 생산된 결과물(홍보물·사진·영상 등 콘텐츠)은 지원기관에서 홍보를 목적으로 사용하는 경우에 한하여 자유롭게 사용할 수 있음 (저작권 이용허락 동의서 작성 예정)

2019년 8월 26일

재단법인 부산정보산업진흥원장